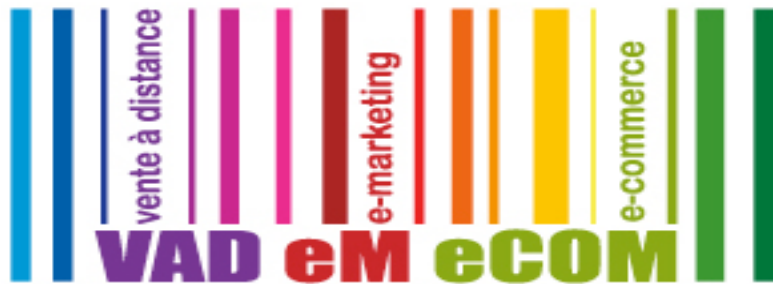




Communiqué de presse



Journée régionale sur le e-commerce en Midi-Pyrénées
18-mars 2008 - Centre Universitaire de Foix - 9h00 / 22h00
www.VADeMeCOM.biz

Foix, le 8 février 2008

A l'initiative d'**Ariège Expansion**, l'agence de développement économique du département de l'Ariège, de la **Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ariège** et de l'Agence **Midi-Pyrénées Innovation**, une journée régionale sur la vente à distance, le e-marketing et le commerce en ligne sur Internet, est organisée le 18 mars 2008 dans les locaux de l'Université de Foix.

Cette journée a pour ambition de présenter des **expériences régionales** en matière de e-commerce sur Internet et contribuer à la **sensibilisation des entreprises** existantes ou **faire émerger de nouveaux projets** de boutiques en ligne sur le Web, afin que l'Ariège s'organise pour devenir une véritable destination et un territoire d'accueil pour les activités de e-commerce..

En effet, la vente à distance par Internet ou encore e-commerce se développe considérablement en France et notamment en Région Midi-Pyrénées, depuis déjà quelques années, avec un coup d'accélérateur notable depuis 2006. Des entreprises de petite ou moyenne taille se créent et se développent ainsi de manière rapide, avec à la clé, des ventes de plus en plus importantes, des créations d'emplois, un tissu de prestataires web, logistiques, informatiques qui améliorent leurs compétences au quotidien.

Elle intéresse des entreprises d'un nouveau genre, mais également des entreprises traditionnelles, qui peuvent trouver via Internet des nouvelles opportunités de croissance et diversifier leurs clientèles. Pour autant, le e-commerce n'est pas sans risques et nombre de jeunes entreprises du secteur, restent encore fragiles.

Ainsi, cette journée qui sera organisée autour de trois grandes conférences et de nombreux ateliers et retours d'expérience, permettra de faire un point sur les conditions de réussite de tels projets d'entreprises, les différentes techniques et technologies à utiliser pour accroître ses performances.

Elle abordera en outre les thèmes suivants :

- Le e-commerce, marchés et tendances
- Démarrer une activité de boutique en ligne
- Choisir ses modes de livraisons
- Mise en place d'un moyen de paiement
- Se faire connaître, accroître sa visibilité et transformer ses visiteurs en clients
- Les actions e-marketing et résultats
- Expériences sur cas concrets en région Midi-Pyrénées
- Vendre à l'international
- Ressources humaines et emploi : les métiers du e-commerce (compétences, formation, recrutement...)
- Gestion des stocks, Logistique et Sourcing
- L'avenir du e-commerce

Cette journée se clôturera notamment par la remise des **Trophées du e-commerce 2007** organisé dans le cadre de la **6ème édition des Trophées de l'économie numérique de la Mêlée** qui apportera son soutien et sa connaissance du secteur et des entreprises TIC en Midi-Pyrénées. La Mêlée a en effet été choisie pour aider les organisateurs de cette journée à structurer la communication et la relation avec les différents intervenants.

Contacts :

Nicolas COUVREUR (CCI de l'Ariège).

Tél. 05 61 02 03 04

Mail : n.couvreur@ariego.cci.fr

Eric FOURCAUD (Ariège Expansion).

Tél. 05 61 69 00 09

Mail : fourcaud@ariego-expansion.com

Tony Marchand (Midi-Pyrénées Innovation)

Tel : 05 34 40 41 13

Mail : tony.marchand@midipyrenees-innovation.fr

A propos des partenaires de VADeMeCOM.biz et du e-commerce en Ariège

A propos d'Ariège expansion - www.ariège-expansion.com

Volonté politique du Conseil Général de l'Ariège, Ariège Expansion, l'agence de développement économique de l'Ariège organise ses actions autour de deux grandes thématiques :

La thématique entreprise pour les actions suivantes :

- La promotion économique, prospection et conception de nouveaux projets
- La détection de nouvelles activités et ingénierie de projets entreprises.
- La gestion et animation des pépinières d'entreprises du département.
- L'intégration et utilisation opérationnelle des Technologies d'Information et de la Communication.

La thématique territoriale pour :

- L'appui à la réflexion stratégique et coordination de l'animation des territoires.
- L'assistance technique aux projets locaux.

> Contact : Didier Kuss, Directeur d'Ariège Expansion, kuss@ariège-expansion.com

A propos de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ariège - www.ariège-cci.fr

Etablissement public de l'Etat à caractère administratif, la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ariège est fortement enracinée dans le tissu économique local. Interface de Centres de ressources de niveau régional ou national, elle participe à irriguer le tissu des entreprises du Département, en matière d'innovation, de diversification et d'adaptation aux enjeux et défis découlant de la mondialisation de l'économie ainsi que des évolutions techniques et technologiques.

Proposé par le Président et décidé par les membres élus de la Chambre, le Projet Consulaire trace les grandes orientations de la mandature 2005 / 2010 autour de plusieurs métiers, déclinés en objectifs opérationnels et mis en œuvre par les Services de la CCI sous la responsabilité de son Directeur Général :

- Représenter les intérêts des entreprises auprès des Pouvoirs publics et les informer efficacement,
- Accompagner les projets des entreprises, faciliter les initiatives et prévenir les difficultés,
- Développer l'attractivité de l'Ariège, et participer aux projets territoriaux,
- Former les femmes et les hommes, renforcer les compétences et augmenter l'employabilité des jeunes.

A propos de Midi-Pyrénées Innovation - www.midipyrenees-innovation.fr

Agence Régionale de l'Innovation, Midi-Pyrénées Innovation (MPI) est un véritable carrefour des réseaux de l'innovation en région. Présidée par Martin Malvy et financée par la Région Midi-Pyrénées et l'Etat, l'agence participe au développement économique du territoire en renforçant le potentiel d'innovation des entreprises.

MPI propose aux entreprises une gamme de services :

- Diagnostic et accompagnement de votre projet,
- Evénements, formations et rencontres autour de l'innovation,
- Un réseau pour répondre à vos questions et pour vous aider à nouer des partenariats avec entreprises, laboratoires et financeurs.

Sur le terrain, les chargés de mission de MPI accompagnent les projets innovants des entreprises. Ils suivent les domaines stratégiques de la région :

- Agroindustrie-biotechnologie
- Energie-Eau-Environnement,
- Applications Espace/Santé,
- Matériaux innovants - Matériaux Textiles Techniques,
- TIC (Technologies de l'Information et de la Communication),
- Transports.

L'équipe de MPI compte 18 personnes. Elle est structurée autour de trois pôles, dont deux sont en contact direct avec les entreprises : « Accompagnement de projets innovants » et « Diffusion technologique ».

A propos de l'Ariège ; Terre d'accueil et de développement du e-commerce

La volonté de nombreux dirigeants du commerce et des services d'augmenter leur volume d'affaires en combinant distribution physique et distribution « en ligne », ainsi que l'installation en progression continue d'e-entrepreneurs en Ariège, ont amené la Chambre de Commerce et d'Industrie ainsi qu'Ariège expansion à proposer une véritable Plateforme de services destinée à accompagner cette activité.

La convention signée entre ces deux organismes a ainsi pour objectif de mettre en commun les moyens et les compétences pour

- Apporter un appui aux entreprises installées sur le secteur afin de soutenir leur développement,
- Encourager le tissu ariégeois à adopter les nouvelles pratiques de commerce en ligne,
- Promouvoir au plan régional et national l'Ariège auprès des porteurs de projet TIC et les accompagner dans leur installation.

Cette véritable « Plateforme de services » devrait intervenir selon plusieurs axes :

- La desserte numérique en Ariège,
- L'accueil et accompagnement des porteurs de projets, ainsi que des solos et télétravailleurs,

- Les dispositifs d'appui financiers spécifiques, avec la Plateforme d'Initiative Locale (Ariège Initiative), à la fois pour les créateurs et pour les entreprises en développement (Primo - développement/diversification au moyen du commerce en ligne),
- L'aide au recrutement : fiches de poste, supports de communication adaptés aux métiers du e-commerce,
- L'offre locale de produits de formation proposée par la CCI au travers de l'Institut de Formation Consulaire Ariège - Pyrénées (IFCAP), combinant formation qualifiante et formation continue, avec, en projet, une formation diplômante à vocation régionale,
- La fédération des entreprises concernées au sein du club ariégeois du e-commerce,
- L'animation d'un Observatoire régional du e-commerce par Ariège expansion, permettant de suivre l'évolution de cette activité.

**Pour tout savoir sur le e-commerce, la vente à distance, le e-marketing,
la Plateforme de services Ariégeoise,**

**Rendez-vous le 18 Mars au Centre Universitaire de FOIX pour la grande manifestation
régionale « VADeMeCOM »**

**Organisée en partenariat entre la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ariège,
Ariège expansion et Midi-Pyrénées Innovation.**